

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



**PEDOMAN
PELAKSANAAN LOMBA**

Pekan Kewirausahaan Mahasiswa

*Global Entrepreneurship:
Local Wisdom Spreads Globally*

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
TAHUN 2023**

 pekankwu-feb@unja.ac.id

 <https://feb.unja.ac.id>

 @pkmfebunja

**TIM PENYUSUN
PEDOMAN PELAKSANAAN LOMBA
PEKAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA TAHUN 2023**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI

Alamat:

Kampus Mendalo Indah
Jalan Raya Jambi-Muara Bulian KM. 15 Mendalo Indah Jambi Kode Pos: 36361

Pengarah:

Prof. Dr. Junaidi., S.E., M.Si

Penanggung Jawab:

Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si
Dr. Ilham Wahyudi., S.E., M.Si., CIQnR, CIT
Dr. Yudi., S.E., M.S.A

Tim Penyusun:

Dwi Kurniawan, SE., MM
Garry Yuesa Rosyid, S.E., M.M
Heni Pratiwi, S.E., M.A
Dessy Elliyana, S.E., M.Si
Ade Perdana Siregar, S.E., M.M
Yenny Yuniarti, S.E., M.Si
Yayuk Sriayudha, S.P., M.M

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya sehingga Buku Panduan Kompetisi Pekan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi (FEB-UNJA) Tahun 2023 ini dapat diselesaikan.

Kompetisi Pekan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi Tahun 2023 merupakan kegiatan yang dilaksanakan Universitas Jambi. Pada Tahun 2023 Fakultas Ekonomi dan Bisnis menerbitkan panduan ini yang mencakup kompetisi-kompetisi yang akan diselenggarakan yaitu 1) Video Iklan Kewirausahaan, 2) Poster Kewirausahaan, 3) Esai, 4) Business Plan, 5) Disain Motif Batik, 6) Stand Terbaik, dan 7) Solo Vokal Lagu Daerah.

Buku Panduan Pekan Kewirausahaan Kompetisi Pekan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi Tahun 2023 ini dipergunakan sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan dan perlombaan yang akan diselenggarakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis baik dalam lingkup lokal, regional bahkan nasional. Panduan ini diharapkan seluruh peserta dan panitia pelaksanaan kompetisi akan dapat melaksanakan perlombaan sesuai dengan ketentuan peraturan yang telah dibuat, sehingga pelaksanaan kegiatan dapat berjalan baik dan lancar sesuai dengan diharapkan.

Semoga Buku Panduan ini dapat digunakan dalam pembinaan bidang penalaran mahasiswa menuju pencapaian prestasi nasional, internasional.

Wassalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh.

DAFTAR ISI

Tim Penyusun	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Lampiran	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kegiatan	1
1.3 Luaran Kegiatan	1
1.4 Kategori Perlombaan	1
1.5 Kriteria Umum Penilaian	2
1.6 Kriteria Khusus Penilaian	2
1.7 Luaran yang diharapkan	2
1.8 Pendaftaran	3
1.9 Bidang Fokus Kompetisi	3
1.10 Timeline Kompetisi	3
1.11 Konsep Pelaksanaan Kompetisi	3
1.12 Informasi Lebih Lanjut	4
BAB II KATEGORI KOMPETISI	
2.1 Syarat Lomba	5
2.2 Kategori Video Kewirausahaan	6
2.3 Kategori Poster Kewirausahaan	7
2.4 Kategori Esai	8
2.5 Kategori <i>Business Plan</i>	9
2.6 Kategori Disain Motif Batik	10
2.7 Kategori Stand Terbaik	11
2.8 Kategori Solo Vokal Lagu Daerah	12
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Formulir Pendaftaran.....	14
Lampiran 2	Lembar Orisinalitas Karya	15
Lampiran 3	Biodata Ketua Tim dan Anggota.....	16
Lampiran 4	Halaman Sampul untuk Kategori Esai dan <i>Business Plan</i>	17
Lampiran 5	Halaman Pengesahan untuk Kategori Esai dan <i>Business Plan</i>	18
Lampiran 6	Format Penulisan dan Ketentuan Kategori Esai.....	19
Lampiran 7	Format Penulisan dan Ketentuan Kategori <i>Business Plan</i>	20
Lampiran 8	Biodata Ketua dan Anggota untuk Kategori Esai dan <i>Business Plan</i> .	22
Lampiran 9	Biodata Dosen Pembimbing	23
Lampiran 10	Indikator Penilaian Lomba	24

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada Tahun 2023, Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi mengusung Tema “***Global Entrepreneurship : Local Wisdom Spreads Globally***”. Dalam kegiatan yang berlangsung pada tanggal 25 s.d 26 Oktober 2023 ini akan memberikan kesempatan bagi mahasiswa yang berasal dari Universitas Jambi dan Perguruan Tinggi lain baik yang berada di Provinsi Jambi maupun Perguruan Tinggi lain secara nasional untuk berkompetisi dalam beberapa kategori lomba.

Dalam Kompetisi ini, setiap peserta atau mahasiswa diharapkan dapat mengolah sumber daya dan potensi yang dimiliki oleh daerah atau provinsi Jambi bahkan Indonesia yang dapat menjadikan suatu solusi bagi masyarakat. Hasil karya inovasi dalam kompetisi ini diharapkan membuktikan bahwa Universitas Jambi tetap konsisten dalam mewujudkan visi sebagai ***A World Class Entrepreneurship***.

1.2. Tujuan Kegiatan

- 1) Meningkatkan kesadaran mahasiswa tentang inovasi, isu-isu global dan dampaknya pada kemajuan masyarakat, terutama di Provinsi Jambi dan seluruh daerah di Indonesia.
- 2) Memperkuat kesadaran mahasiswa terhadap isu-isu lingkungan, sosial, dan kebangsaan untuk menginspirasi dalam berkarya dan berinovasi.
- 3) Membentuk kompetisi sebagai sarana untuk berkomunikasi, menyosialisasikan ide, dan membangun kerjasama antara fakultas di Universitas Jambi dan Perguruan Tinggi di seluruh Indonesia.

1.3. Luaran Kegiatan

- 1) Mendorong pertumbuhan wirausahawan yang kreatif dan inovatif.
- 2) Meningkatkan jumlah Hak Kekayaan Intelektual (HKI).
- 3) Menyebarkan inovasi melalui pameran produk.
- 4) Memberikan dukungan untuk pelaksanaan kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka.

1.4. Kategori Perlombaan

- 1) Video Iklan Kewirausahaan
-

- 2) Poster Kewirausahaan
- 3) Esai
- 4) *Business Plan*
- 5) Disain Motif Batik
- 6) Stand Terbaik
- 7) Solo Vokal Lagu Daerah

1.5. Kriteria Umum Penilaian

1) *Innovation*

Ide atau produk inovatif yang diusulkan adalah konsep atau barang yang baru, up-to-date, dan relevan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

2) *Creating Idea*

Ide produk dan jasa yang belum ada sebelumnya atau menciptakan solusi kreatif untuk suatu masalah atau kebutuhan tertentu

3) *Market Research*

Ide atau produk harus memiliki sensitivitas yang lebih tinggi terhadap kebutuhan pasar, sehingga inovasi yang dihasilkan dapat dengan baik menyesuaikan dengan preferensi dan permintaan pasar.

4) *Community Collaboration*

Mampu mengembangkan ekosistem bisnis yang responsif terhadap kolaborasi dalam masyarakat.

5) *Sustainability Program*

Peserta mampu memaparkan keberlanjutan hasil produksi baik barang maupun jasa setelah kompetisi dilaksanakan.

1.6. Kriteria Khusus Penilaian

Kriteria khusus penilaian akan dijabarkan lebih spesifik dalam petunjuk teknis setiap kategori perlombaan.

1.7. Luaran yang diharapkan

- 1) Inovasi Produk
 - 2) Profil / poster / foto / video untuk publikasi hasil kompetisi
 - 3) Publikasi media massa dan media sosial
 - 4) Jejaring yang terbentuk
-

5) Prototipe produk yang dapat dikembangkan, dipatenkan, dan dikomersilkan.

1.8. Pendaftaran

Calon peserta yang mendaftar untuk setiap kategori perlombaan diwajibkan mengisi formulir pendaftaran, lembar orisinalitas karya, biodata diri dan dikirimkan melalui tautan <https://bit.ly/pekankwufebunja> Formulir pendaftaran terlampir (Lampiran 1).

1.9. Bidang Fokus Kompetisi

Fokus bidang kompetisi ini dibagi tujuh kategori yaitu :

- 1) Budaya lokal dan nasional;
- 2) Kuliner;
- 3) Lingkungan;
- 4) Agroindustri;
- 5) Humaniora;
- 6) Multidisiplin;
- 7) Lintas sektoral

1.10. Timeline Kompetisi

Secara umum, timeline kompetisi dijabarkan sebagai berikut :

Tanggal	Kegiatan
23 September s.d. 16 Oktober 2023	Pendaftaran Peserta Lomba
17 Oktober s.d 20 Oktober 2023	Seleksi Peserta Lomba
21 Oktober s.d 23 Oktober 2023	Pengumuman Finalis Peserta Lomba
25 Oktober s.d 26 Oktober 2023	Seleksi Finalis Peserta Lomba
26 Oktober 2023	Pengumuman Penerima Manfaat

1.11. Konsep Pelaksanaan Kompetisi

Pelaksanaan Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi Tahun 2023 merupakan kompetisi yang akan dilaksanakan sebagai wadah inovasi dan kreativitas mahasiswa. Kompetisi merupakan kelompok mahasiswa yang berasal dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi, Perguruan Tinggi dari Provinsi Jambi, dan beberapa kategori lomba yang merupakan kompetisi nasional dan dapat diikuti oleh Perguruan Tinggi Negeri dan Perguruan Tinggi Swasta di seluruh Indonesia. Kegiatan akan menggunakan tahap perlombaan pada setiap kategori lomba yang akan dikompetisikan, sebagai berikut:

1. Pada setiap kategori lomba, peserta mengirimkan dokumen sesuai jadwal yang telah ditentukan melalui tautan <https://bit.ly/pekankwufebunja> berupa formulir pendaftaran, lembar orisinalitas karya, biodata diri dan dokumen pada masing-masing kategori lomba sebagai berikut :

Bidang Lomba	Peserta	Dokumentasi yang dikirim
Video Kewirausahaan	Nasional	Video
Poster Kewirausahaan	Nasional	Poster
Esai	Nasional	Makalah Esai
<i>Business Plan</i>	Nasional	Makalah <i>Business Plan</i>
Disain Motif Batik	Provinsi Jambi	Desain Batik
Stand Terbaik	FEB-UNJA	Foto Produk
Solo Vokal Lagu Daerah	FEB-UNJA	Video

2. Panitia akan melakukan penilaian berdasarkan dokumen yang telah dikirimkan untuk memperoleh finalis pada setiap kategori lomba. Finalis pada masing-masing kategori lomba akan diumumkan melalui media Instagram @pkmfibunja sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
3. Pengumuman pemenang seluruh kategori lomba akan diumumkan pada acara Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi tahun 2023 dan melalui instagram : @pkmfibunja

1.12. Informasi Lebih Lanjut

Segala bentuk pertanyaan dan informasi lebih lanjut dapat menghubungi Sekretariat Panitia.

WhatApps : Garry Yuesa Rosyid, S.E., M.M : 081212621199

Heni Pratiwi, S.E., M.A. : 082122014724

Dessy Elliyana, SE, M.Si : 081214659911

Email : pekankwu-feb@unja.ac.id

Website : <https://feb.unja.ac.id>

Media : Instagram @pkmfibunja

BAB 2. KATEGORI KOMPETISI

Kompetisi yang dilombakan dalam kegiatan Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi ini terdiri dari 7 (Tujuh) kategori perlombaan, yaitu:

- 1) Video Kewirausahaan
- 2) Poster Kewirausahaan
- 3) Esai
- 4) Business Plan
- 5) Disain Motif Batik
- 6) Stand Terbaik
- 7) Solo Vokal Lagu Daerah

2.1. Syarat Lomba

1) Syarat Umum

- a. Setiap konten yang ditampilkan dalam bentuk poster, video dan lainnya tidak mengandung unsur sara, kekerasan dan pornografi.
- b. Produk yang dihasilkan adalah produk hasil ciptaan atau kreasi yang bersifat orignal atau telah dilakukan inovasi penambahan nilai yang akan dijelaskan kepada tim juri bila dibutuhkan.
- c. Untuk pemanfaatan teknologi tepat guna, dapat menampilkan hasil dari penelitian, pengabdian kepada masyarakat, atau produk teknologi lain yang merupakan ciptaan sendiri dan belum pernah dilombakan.
- d. Panitia dapat membatalkan hasil penilaian apabila terdapat pelanggaran yang ditentukan.

2) Syarat Khusus:

Syarat khusus peserta untuk 7 (tujuh) kategori perlombaan yaitu:

- a. Mahasiswa aktif jenjang sarjana atau diploma yang terdaftar di PD-DIKTI se-Indonesia pada saat pengusulan.
- b. Peserta adalah individu atau kelompok yang terdiri dari 2-5 mahasiswa.

2.2. Kategori Video Kewirausahaan

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam menciptakan video inovatif dan kreatif mengenai kewirausahaan sesuai dengan tema kegiatan Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi Tahun 2023. Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut :

- 1) Video bersifat original dan merupakan ciptaan dari tim peserta yang mendaftar
- 2) Durasi video adalah 2-3 menit.
- 3) Pihak penyelenggara berhak menggunakan video yang dilombakan untuk kepentingan promosi.
- 4) Jumlah peserta maksimal 3 (tiga) orang, yang terdiri dari 1 (satu) ketua dan 2 (dua) anggota
- 5) Peserta melakukan pendaftaran dengan mengirimkan video melalui tautan pendaftaran <https://bit.ly/pekankwufebunja> dan file video dalam format MP4 dengan penamaan file: Poster_NamaKetua_Judul. Contoh: Video_DwiKurniawan_Laku Oke Gak Laku Oke.

Proses kompetisi kategori video kewirausahaan dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Peserta mengirim formulir pendaftaran, lembar orisinalitas karya, biodata diri beserta video melalui tautan <https://bit.ly/pekankwufebunja> sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
- 2) Finalis akan diumumkan melalui instagram: @pkmfebunja yang merupakan akun resmi official Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
- 3) Video peserta finalis akan diupload atau publikasikan pada instagram: @pkmfebunja dan video dengan respon (*like* dan *comment*) yang baik menjadi pertimbangan juri untuk penambahan penilaian untuk ke tahap pemenang.
- 4) Pengumuman pemenang akan diumumkan pada acara Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi tahun 2023 dan melalui instagram : @pkmfebunja.

2.3. Kategori Poster Kewirausahaan

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam menciptakan poster dengan konsep atau ide yang unik mengenai suatu produk, baik produk barang atau jasa sesuai dengan tema kegiatan. Poster diharapkan mengandung pesan dan memiliki estetika yang menarik. Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut:

- 1) Poster bersifat original dan merupakan ciptaan dari tim peserta yang mendaftar.
- 2) Pihak penyelenggara berhak menggunakan poster yang dilombakan untuk kepentingan promosi.
- 3) Jumlah peserta maksimal 3 (tiga) orang, yang terdiri dari 1 (satu) ketua dan 2 (dua) anggota
- 4) Peserta melakukan pendaftaran dengan mengirimkan poster melalui tautan pendaftaran <https://bit.ly/pekankwufebunja> dan file poster dalam format JPG, JPEG atau PNG dengan penamaan file: Poster_NamaKetua_Judul. Contoh: Poster_DwiKurniawan_Laku Oke Gak Laku Oke.

Proses kompetisi kategori desain poster kewirausahaan dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Peserta mengirim formulir pendaftaran, lembar orisinalitas karya, biodata diri beserta poster melalui tautan <https://bit.ly/pekankwufebunja> sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
- 2) Finalis akan diumumkan melalui instagram: @pkmfibunja yang merupakan akun resmi official Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
- 3) Poster peserta finalis akan diupload atau publikasikan pada instagram: @pkmfibunja dan video dengan respon (*like* dan *comment*) yang baik menjadi pertimbangan juri untuk penambahan penilaian untuk ke tahap pemenang.
- 4) Pengumuman pemenang akan diumumkan pada acara Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi tahun 2023 dan melalui instagram : @pkmfibunja.

2.4. Kategori Esai

Kategori ini bertujuan untuk menyampaikan ide, gagasan, atau analisis mahasiswa tentang isu-isu terkini dalam dunia kewirausahaan, strategi bisnis, peluang pasar, tantangan, atau topik-topik terkait lainnya. Lomba sebagai upaya untuk mendorong kreativitas, pemikiran kritis, dan pemahaman mendalam tentang kewirausahaan, serta memberikan platform bisnis yang akan diimplementasikan oleh mahasiswa. Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut:

- 1) Tema: *Global Entrepreneurship : Local Wisdom Spreads Globally*.
- 2) Jumlah peserta maksimal 5 (lima) orang, yang terdiri dari 1 (satu) ketua dan 4 (empat) anggota
- 3) Esai merupakan hasil karya original yang belum pernah dipublikasikan dan belum pernah diikuti kompetisi pada kompetisi serupa.
- 4) Format dan ketentuan penulisan terlampir
- 5) Pengiriman karya dalam bentuk PDF dan dikirim melalui tautan <https://bit.ly/pekankwufebunja> dengan penamaan file: Esai_NamaKetua_Judul.
Contoh: Esai_DwiKurniawan_Laku Oke Gak Laku Oke.

Proses kompetisi kategori esai dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Peserta mengirim formulir pendaftaran, lembar orisinalitas karya, biodata diri beserta Esai melalui link <https://bit.ly/pekankwufebunja> sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
- 2) Finalis akan diumumkan melalui instagram: @pkmfibunja yang merupakan akun resmi official Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
- 3) Esai yang dinyatakan sebagai finalis akan melakukan presentasi dihadapan dewan juri khusus untuk diluar Provinsi Jambi dilakukan secara *online* untuk menjelaskan secara komprehensif Esai yang dibuat dan bahan presentasi dalam format powerpoint yang mencakup point-point pada naskah Esai
- 4) Pengumuman pemenang akan diumumkan pada acara Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi tahun 2023 dan melalui instagram : @pkmfibunja

2.5. Kategori *Business Plan*

Pada kategori *Business Plan*, mahasiswa diharapkan mampu merencanakan suatu karya yang kreatif, inovatif dan dapat bermanfaat, tidak hanya untuk dirinya secara pribadi, melainkan untuk lingkungan sekitarnya. Karya dapat berupa produk barang atau jasa yang memiliki peluang bisnis untuk dapat diimplementasikan. Ketentuan untuk lomba *Business Plan* adalah sebagai berikut:

- 1) *Business Plan* tersebut adalah karya original dari peserta, bukan merupakan hasil karya orang lain, belum pernah dilombakan atau ikut dalam kompetisi lain
- 2) *Business Plan* yang diusulkan tidak melanggar peraturan perundangan yang berlaku, ketertiban umum dan norma kesusilaan.
- 3) *Business Plan* yang diusulkan berlaku untuk perencanaan bisnis yang belum beroperasi atau dijalankan, dapat diimplementasikan menjadi bisnis nyata.
- 4) Jumlah peserta maksimal 5 (lima) orang, yang terdiri dari 1 (satu) ketua dan 4 (empat) anggota
- 6) Format dan ketentuan penulisan terlampir
- 7) Pengiriman karya dalam bentuk PDF dan dikirim melalui tautan <https://bit.ly/pekankwufebunja> dengan penamaan file: BusinessPlan_NamaKetua_Judul. Contoh: BusinessPlan_DwiKurniawan_Laku Oke Gak Laku Oke.

Proses kompetisi kategori *Business Plan* dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Peserta mengirim formulir pendaftaran, lembar orisinalitas karya, biodata diri beserta *Business Plan* melalui tautan <https://bit.ly/pekankwufebunja> sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
- 2) Finalis akan diumumkan melalui instagram: @pkmfebunja yang merupakan akun resmi official Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
- 3) *Business Plan* yang dinyatakan sebagai finalis akan melakukan presentasi dihadapan dewan juri secara luring dan khusus untuk diluar Provinsi Jambi dilakukan secara *online*, untuk menjelaskan secara komprehensif *Business Plan* yang dibuat dan bahan presentasi dalam format powerpoint yang mencakup point-point pada naskah *Business Plan*.

- 4) Pengumuman pemenang akan diumumkan pada acara Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi tahun 2023 dan melalui instagram : @pkmfibunja

2.6. Kategori Disain Motif Batik

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memberikan ide kepada mahasiswa dalam menciptakan disain motif batik baru. Disain motif batik baru ini diharapkan mampu menjadikan ikon bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.

Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut:

- 1) Disain motif batik merupakan karya original dari peserta, bukan merupakan hasil karya orang lain, belum pernah dilombakan atau ikut dalam kompetisi lain.
- 2) Disain motif batik tidak melanggar peraturan perundangan yang berlaku, ketertiban umum dan norma kesusilaan.
- 3) Disain motif batik dapat menggambarkan budaya lokal Jambi maupun Nasional.
- 4) Peserta merupakan individu atau peserta kelompok dengan jumlah peserta maksimal 3 (tiga) orang, yang terdiri dari 1 (satu) ketua dan 2 (dua) anggota
- 5) Disain motif batik memiliki filosofi yang mampu dijelaskan secara komprehensif oleh peserta lomba.
- 6) Disain motif batik yang ditetapkan sebagai pemenang dapat dilakukan proses legalitas terkait hak cipta dengan nama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Proses kompetisi kategori disain motif batik dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Peserta mengirim formulir pendaftaran, lembar orisinalitas karya, biodata diri beserta Disain Motif Batik melalui tautan <https://bit.ly/pekankwufibunja> sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
- 2) Disain motif batik dikirim dalam bentuk file Pdf dengan format nama: Motif_Nama_Judul Motif, Contoh: Motif_DwiKurniawan_Durian Pecah.
- 3) Finalis akan diumumkan melalui instagram: @pkmfibunja yang merupakan akun resmi official Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

- 4) Disain motif yang dinyatakan sebagai finalis akan melakukan presentasi dihadapan dewan juri baik luring maupun daring untuk menjelaskan secara komprehensif filosofi dari disain yang dibuat dan bahan presentasi dalam format powerpoint yang mencakup point-point terkait filosofi dan penjelasan lain mengenai desain tersebut.
- 5) Pengumuman pemenang akan diumumkan pada acara Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi tahun 2023 dan melalui instagram : @pkmfibunja

2.7. Kategori Stand Terbaik

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam mengembangkan kemampuan ekspose produk dalam gelaran pameran. Produk mahasiswa diharapkan di ekspose selama seleksi finalis peserta lomba berlangsung. Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut:

- 1) Tampilan stand sesuai dengan konsep yang telah ditentukan panitia dengan prinsip 3 K (Keindahan, Kerapihan, Kebersihan).
- 2) Produk yang ditampilkan merupakan produk hasil kreativitas mahasiswa yang mendaftar.
- 3) Jumlah peserta maksimal 5 (lima) orang, yang terdiri dari 1 (satu) ketua dan 4 (empat) anggota
- 4) Peserta menampilkan kreativitas dalam menarik pengunjung dengan memberikan penawaran, atau konsep marketing yang lain.
- 5) Pengiriman file pendaftaran dalam bentuk PDF dan dikirim melalui tautan <https://bit.ly/pekankwufibunja> dengan penamaan file: Stand_NamaKetua_Judul. Contoh: Stand_DwiKurniawan_Laku Oke Gak Laku Oke.

Proses kompetisi kategori stand terbaik dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Peserta mengisi formulir pendaftaran, lembar orisinalitas karya, biodata diri dan foto produk melalui tautan <https://bit.ly/pekankwufibunja> sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan
- 2) Peserta yang melakukan eksposes produk di Stand pada acara Pekan

Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi merupakan peserta yang ditetapkan sebagai finalis

- 3) Finalis akan diumumkan melalui instagram: @pkmfibunja yang merupakan akun resmi official Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
- 4) Pengumuman pemenang akan diumumkan pada acara Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi tahun 2023 dan melalui instagram : @pkmfibunja

2.8. Kategori Solo Vokal Lagu Daerah

Kategori Solo Vokal Lagu Daerah diharapkan mampu memberikan kesempatan bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi dalam mengembangkan hobi dan bakat dalam olah vocal. Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut:

- 1) Peserta merupakan Mahasiswa aktif yang berasal dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- 2) Peserta finalis akan melakukan unjuk bakat pada Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi tahun 2023
- 3) Peserta finalis yang batal hadir pada jadwal seleksi finalis dianggap gugur
- 4) Peserta mempersiapkan satu buah lagu daerah yang dapat berasal dari Provinsi Jambi maupun dari daerah lain.
- 5) Peserta dapat mempersiapkan *soft copy* lagu dalam format .mp3 yang akan disampaikan pada hari seleksi finalis.
- 6) Dalam mendukung penampilan dan penilaian, peserta finalis diperkenankan menggunakan pakaian adat dari lagu daerah berasal dengan tetap mengutamakan kesopanan.
- 7) Pengiriman video dalam bentuk MP3 atau MP4 dan dikirim melalui tautan <https://bit.ly/pekankwufibunja> dengan penamaan file: Vokal_Nama_Judul.
Contoh: Vokal_DwiKurniawan_Laku Oke Gak Laku Oke.

Proses kompetisi kategori Solo Vokal Lagu Daerah dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Peserta mengirimkan formulir pendaftaran, biodata diri dan video singkat
-

- peserta menyanyikan lagu daerah yang akan dilombakan ke tautan <https://bit.ly/pekankwufebunja> sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
- 2) Peserta yang menyanyikan lagu daerah secara luring dihadapan dewan juri pada acara Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi merupakan peserta yang ditetapkan sebagai finalis
 - 3) Finalis akan diumumkan melalui instagram: @pkmfibunja yang merupakan akun resmi official Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
 - 4) Pengumuman pemenang akan diumumkan pada acara Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi tahun 2023 dan melalui instagram : @pkmfibunja

Lampiran 1. Formulir Pendaftaran

**FORMULIR PENDAFTARAN KOMPETISI PEKAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI TAHUN 2023**

Judul Karya :
Kategori Perlombaan :

Biodata Ketua

Nama Lengkap :
Jenis Kelamin :
Program Studi :
Fakultas :
Perguruan Tinggi :
NIM :
Alamat Tempat Tinggal :

Biodata Anggota 1

Nama Lengkap :
Jenis Kelamin :
Program Studi :
Fakultas :
Perguruan Tinggi :
NIM :
Alamat Tempat Tinggal :

Biodata Anggota 2

Nama Lengkap :
Jenis Kelamin :
Program Studi :
Fakultas :
Perguruan Tinggi :
NIM :
Alamat Tempat Tinggal :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa data yang saya sampaikan adalah benar. Dengan ini saya menyatakan ikut serta dalam Kategori Perlombaan _____ dan meyetujui semua syarat dan ketentuan lomba yang ditetapkan oleh panitia.

[Kota, Tanggal Bulan Tahun]
Ketua Tim

(Nama Lengkap)
NIM.

Note. Jika Anggota Tim lebih dari 2 Silahkan Tambahkan

Lampiran 2. Lembar Orisinalitas Karya

LEMBAR ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini,

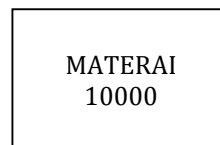
Nama Ketua :
Perguruan Tinggi :
NIM :
Alamat (sesuai KTP) :

Dengan ini menyatakan bahwa karya dengan judul..... yang diikutsertakan dalam lomba Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi tahun 2023 adalah benar merupakan karya sendiri dan belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan sejenis atau pada event yang lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya

[Kota, Tanggal Bulan Tahun]
Yang Menyatakan
Ketua Tim



(Nama Lengkap)
NIM.

Lampiran 3. Biodata Ketua Tim dan Anggota

BIODATA DIRI KETUA DAN ANGGOTA TIM

IDENTITAS KETUA TIM		
Nama		SCAN KTM (Kartu Mahasiswa)
Tempat, Tanggal Lahir		
Asal Perguruan Tinggi		
Fakultas/ Program Studi		
Nomor Telepon/ HP		
Email		
IDENTITAS ANGGOTA 1		
Nama		SCAN KTM
Tempat, Tanggal Lahir		
Asal Perguruan Tinggi		
Fakultas/ Program Studi		
Nomor Telepon/ HP		
Email		
IDENTITAS ANGGOTA 2		
Nama		SCAN KTM
Tempat, Tanggal Lahir		
Asal Perguruan Tinggi		
Fakultas/ Program Studi		
Nomor Telepon/ HP		
Email		

Note. Jika Anggota Tim lebih dari 2 Silahkan Tambahkan Kolom

Lampiran 4. Halaman Sampul untuk Kategori Esai dan *Business Plan*

PEKAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
TAHUN 2023

KATEGORI

(JUDUL KARYA)



OLEH :

NAMA KETUA PENGUSUL (NOMOR INDUK MAHASISWA)
NAMA ANGGOTA PENGUSUL (NOMOR INDUK MAHASISWA)

NAMA PERGURUAN TINGGI
KOTA
TAHUN 2023

Lampiran 5. Halaman Pengesahan untuk Kategori Esai dan *Business Plan*

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul :
2. Kategori Perlombaan :
3. Nama Produk/ Ide :
4. Ketua Pengusul
Nama Lengkap :
NIM :
Program Studi/ Jurusan :
Perguruan Tinggi :
No. Telepon/HP :
Email :
5. Anggota Pengusul (1)
Nama Lengkap :
NIM :
Program Studi/ Jurusan :
Perguruan Tinggi :
6. Anggota Pengusul (2)
Nama Lengkap :
NIM :
Program Studi/ Jurusan :
Perguruan Tinggi :
7. Jumlah Anggota Pengusul :
8. Dosen Pembimbing
Nama Lengkap (Gelar) :
NIP/NIDN :
No. Telepon/HP :

Menyetujui
Dosen Pembimbing

[Kota, Tanggal, Bulan, Tahun]
Ketua Tim

Nama Lengkap
NIDN.

Nama Lengkap
NIM.

Note. Jika Anggota Tim lebih dari 2 Silahkan Tambahkan

Lampiran 6. Format Penulisan dan Ketentuan Kategori Esai

Naskah ditulis dengan:

1. Tipe huruf menggunakan Times New Roman ukuran 12.
2. Teks menggunakan jarak baris 1,15 spasi dan perataan teks menggunakan rata kiri dan kanan.
3. Layout menggunakan ukuran kertas A-4, satu kolom, margin kiri 4 cm, margin kanan, atas, dan bawah masing-masing 3 cm

Format penulisan naskah mengikuti sistematika sebagai berikut:

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN PENGESAHAN

DAFTAR ISI

RINGKASAN

1. Ringkasan merupakan uraian singkat yang mencakup keseluruhan konsep/isi Naskah
2. Ringkasan maksimal terdiri dari 1 halaman

BAB I. PENDAHULUAN

1. Latar belakang mengenai topik yang dibahas;
2. Alasan pemilihan topik pada naskah yang dibahas;

BAB 2. GAMBARAN UMUM USAHA

Argumentasi, analisis dan solusi mengenai topik dibahas, didukung dengan data dan fakta yang akurat

BAB 3. PENUTUP

Kesimpulan dan argumentasi

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Biodata Ketua
2. Biodata Anggota
3. Biodata Dosen Pembimbing

Lampiran 7. Format Penulisan dan Ketentuan Kategori *Business Plan*

Naskah ditulis dengan:

1. Tipe huruf menggunakan Times New Roman ukuran 12.
2. Teks menggunakan jarak baris 1,15 spasi dan perataan teks menggunakan rata kiri dan kanan.
3. Layout menggunakan ukuran kertas A-4, satu kolom, margin kiri 4 cm, margin kanan, atas, dan bawah masing-masing 3 cm

Format penulisan naskah mengikuti sistematika sebagai berikut:

HALAMAN SAMBUL

HALAMAN PENGESAHAN

DAFTAR ISI

RINGKASAN

1. Ringkasan merupakan uraian singkat yang mencakup keseluruhan konsep/isi proposal.
2. Ringkasan maksimal terdiri dari 1 halaman

BAB I. PENDAHULUAN

1. Latar belakang dan motivasi anda memilih bisnis tersebut;
2. Justifikasi pemilihan obyek usaha;
3. Tujuan usaha yang hendak dicapai;
4. Latar belakang bisa dilengkapi dengan hasil survei pasar, agar didapat data awal yang cukup

BAB 2. GAMBARAN UMUM USAHA

Gambaran umum usaha yang dimaksud berupa produk barang dan/atau jasa. Produk barang / jasa mengandung suatu inovasi sehingga memiliki keunggulan dibandingkan dengan produk barang / jasa yang sudah ada. Inovasi bisa dalam hal produk barang / jasa itu sendiri, proses penyampaiannya ke pelanggan atau proses produksinya. Pada bagian ini peserta harus menjelaskan:

1. Jelaskan dengan rinci informasi mengenai produk, meliputi jenis, nama, dan karakteristik.
2. Keunggulan produk anda dibanding produk lain yang ada di pasaran
3. Keterkaitan dengan produk lain termasuk perolehan bahan baku
4. Ketika memulai bisnis, belum tentu langsung sempurna, ada perbaikan-perbaikan yang harus dilakukan. Kemukakan kekurangan/kelemahan pada produk anda saat ini.

BAB 3. RENCANA PELAKSANAAN BISNIS

Jelaskan rencana pelaksanaan yang meliputi :

1. Pemasaran, pada bagian ini dapat diuraikan dengan rinci tentang rencana pemasaran yang akan dilakukan perusahaan dalam memasarkan produk atau jasa kepada konsumen. Penjelasan diuraikan menggunakan analisis SWOT, analisis kompetitif, penentuan strategi harga, strategi biaya pemasaran, hingga saluran distribusi.

2. Operasional, pada bagian rencana produksi dapat diuraikan mengenai proses produksi, *quality control*, lokasi produksi, hingga informasi lain yang tergabung dalam kegiatan produksi.
3. Keuangan, pada bagian ini dapat diuraikan mengenai biaya produksi, analisis kelayakan, analisis BEP, perencanaan laba atau keuntungan, hingga ROI (*Return On Investment*).
4. Sumber daya manusia, pada bagian ini dapat diuraikan mengenai pemanfaatan sumber daya manusia, kualifikasi sumber daya manusia yang dibutuhkan, spesifikasi jabatan (job description) dan sistem penggajian dan kompensasi

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Biodata Ketua
2. Biodata Anggota
3. Biodata Dosen Pembimbing

Lampiran 8. Biodata Ketua dan Anggota untuk Kategori Esai dan *Business Plan*

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	
2	Jenis Kelamin	Laki-laki / Perempuan
3	Program Studi	
4	NIM	
5	Tempat dan Tanggal	
6	Alamat E-mail	

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			

C. Penghargaan/Sertifikat Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya cantumkan dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam perlombaan Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi Tahun 2023 pada kategori

Kota, tanggal-bulan-tahun
Ketua/Anggota Tim

Tanda tangan (asli TT basah*)

(Nama Lengkap)

Lampiran 9. Biodata Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (beserta gelar)	
2	Jenis Kelamin	Laki-laki / Perempuan
3	Program Studi	
4	NIP/NIDN	
5	Tempat dan Tanggal Lahir	
6	Alamat E-mail	
7	Nomor Telepon/HP	

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi			
Bidang Ilmu			
Tahun Masuk – Lulus			
Judul Skripsi / Thesis / Disertasi			
Nama Pembimbing			

C. Rekam Jejak Tri Dharma PT Pendidikan/Pengajaran

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1			

D. Penelitian

No	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1			

E. Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1			

Semua data yang saya cantumkan dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam perlombaan Pekan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi Tahun 2023 pada kategori

Kota, tanggal-bulan-tahun
Dosen Pembimbing

Tanda tangan (asli TT basah*)

(Nama Lengkap)

Lampiran 10. Indikator Penilaian Lomba

Video Iklan Kewirausahaan

Indikator	Bobot
Kejelasan alur cerita video	25%
Kesesuaian tema produk dengan penyajian informasi pada video	20%
Kemamirnaan dan kebaharuan video	30%
Kesesuaian durasi video dari panduan	10%
Keaslian video	15%

Poster Kewirausahaan

Indikator	Bobot
Kejelasan Informasi	20%
Kesesuaian Tema	20%
Respon sosial media	15%
Kreativitas Konten	25%
Originalitas	20%

Esai

Indikator	Bobot
Kesesuaian format penulisan	10%
Kesesuaian Tema	10%
Gagasan	30%
Data dan sumber Informasi	25%
Pembahasan, kesimpulan dan transfer gagasan	25%

Business Plan

Indikator	Bobot
Latar Belakang	10%
Tujuan Bisnis	10%
Deskripsi Produk/Jasa	20%
Perencanaan Pemasaran Bisnis	30%
Proyeksi keuangan	20%
Analisis Resiko Bisnis	10%

Disain Motif Batik

Indikator	Bobot
Motif (keunikan, artistik)	20%
Komposisi warna	20%
Kreatifitas (proses pembuatan, pewarnaan)	30%
Keharmonisan antara judul, sumber	30%

Solo Vokal Lagu Daerah

Indikator	Bobot
Materi Suara	25%
Teknik Vokal	30%
Interpretasi Lagu	25%
Penampilan	20%